



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)  
แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลาง  
อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลาง  
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แก้ไขครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๗

.....

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลาง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แก้ไขครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม โดยได้รับความเห็นชอบ จากผู้บริหารท้องถิ่น แล้วนั้น

อาศัยอำนาจตามความในหมวดที่ ๕ ข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แก้ไขครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ต่อไปรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๖ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายไกรลาส ทองทวี)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลาง

## หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลาง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และมีเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒ ๒/๒๕๖๖ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ ไปแล้วนั้น ทั้งนี้ เนื่องจากว่าองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลางมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ให้ถูกต้องตามที่กระทรวงมหาดไทยฯ ได้ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๔ และข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดดังกล่าวให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการที่เห็นสมควรและให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้วย รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่องซักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะ ปัจจุบันได้มีประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ดังนั้น เพื่อให้การแก้ไขโครงการพัฒนาในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นไปด้วยความถูกต้อง ตามระเบียบและหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าว นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลาง จึงอนุมัติแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ และดำเนินการประกาศใช้ต่อไป

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติ

(นายไกรลาศ ทองทวี)

ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลาง

วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

**รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๗**  
**องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลาง อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี**

จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

**ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รายละเอียดแก้ไขใหม่**  
**ดังนี้**

**ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นต้องมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตามแต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ระดับมหภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดละ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกลาง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และการใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยเฉพาะพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมสามารถบอกลักษณะการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการ

แลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดทิศทางของแผนไปจนถึงการยกร่างแผน นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่แนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นการเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการดังนี้

**๑. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**

**๒. การสร้างความสามารถในการ**

**๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ**

**๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว**

**วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา**

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงกำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

**๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม** มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาในคนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจในเปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคุมไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้ อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดนัยของการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมายเหตุซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญ สูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยืน” โดยหมายเหตุทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของ

อาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย

หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

### ๓.มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ

### ๔.มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง

อนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมวดหมู่การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงระดับปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพที่ 3.1 ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก

| 1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม | 2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่              | 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความยั่งยืน  | 4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน | 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง                               | 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง             | 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง             | 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง                    | 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง                                                                 |
| 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน                      | 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน    | 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน    | 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน           | 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง                                                                   |
| 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า                                     | 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า                   | 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง               | 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า                          | 6 อีเลกทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล                                                              |
| 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง                                 | 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง               | 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์         | 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์                | 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ                                                                      |
| 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์                           | 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์         | 7 SMEs ที่เข้มแข็งแข่งขันได้               | 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ                         | 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ                                                         |
| 6 อีเลกทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล                            | 6 อีเลกทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล          | 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ                  | 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ            | 11 ภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ                                                  |
| 7 SMEs ที่เข้มแข็งแข่งขันได้                                 | 7 SMEs ที่เข้มแข็งแข่งขันได้               | 9 ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม | 11 ภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ     | 13 ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ                                                               |
| 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ                                    | 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ                  | 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ     |                                                   |                                                                                                |
| 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ                       | 9 ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม | 12 กำลังคนสมรรถนะสูง                       |                                                   |                                                                                                |
|                                                              | 12 กำลังคนสมรรถนะสูง                       | 13 ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ           |                                                   |                                                                                                |

จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ข้อ ๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑. แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๒.แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

ข้อ ๑ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย ๕ จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ ตั้งอยู่ตอนบนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีชัยภูมิที่โดดเด่น ในการเป็นจังหวัดที่เชื่อมต่อ “ประตูการค้า การลงทุนในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง” ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยสามารถเดินทางจากจังหวัดเลย หนองคาย และบึงกาฬ ข้ามไปยังประเทศลาวได้ และจากจุดกำหนด การก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ ๑ สะพานมิตรภาพไทย - ลาว จังหวัดหนองคาย และแห่งที่ ๕ จังหวัดบึงกาฬ สามารถใช้ประโยชน์จากเส้นทางหมายเลข ๘ เข้าสู่ประเทศเวียดนามตอนเหนือและเขตปกครองพิเศษ กว่างซีจ้วงของประเทศจีนตอนใต้ มีเอกลักษณ์ในด้านการท่องเที่ยว เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนที่ใด โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวในพื้นที่และตำแหน่งที่มีภูมิประเทศเป็นธรรมชาติและเชิงอัตลักษณ์ ในเรื่องของอารยธรรมและประวัติศาสตร์ อาทิ อารยธรรมล้านช้างที่มีความเจริญรุ่งเรืองทั้งการเมืองการปกครอง ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนพระพุทธศาสนา และมีการพัฒนาการเคียงคู่มากับอารยธรรมอื่นๆใกล้เคียง ทั้งล้านนา สยาม พม่า และเขมร เป็นต้น มีแหล่งประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี เป็นแหล่งโบราณคดีสำคัญและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ซึ่งมีอายุ ในสมัยประวัติศาสตร์ ย้อนหลังไปกว่า ๕,๐๐๐ ปี พิพิธภัณฑสถานหอยหินโบราณ ๑๕๐ ล้านปี และซากฟอสซิลไดโนเสาร์ ตั้งอยู่บ้านห้วยเตือ ตำบลโนนทัน อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นต้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ นั้น มีจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมต่อไปยังจังหวัดทั้ง ๕ ในกลุ่มจังหวัดการเดินทางไปยังกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ สามารถเดินทางได้สะดวกสบายทั้งรถยนต์ที่มีถนนที่เชื่อมกันต่อกัน ได้ทุกจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัด รถไฟที่มีขบวนรถมาจากกรุงเทพมหานครไปยังอุดรธานีและหนองคาย มีสนามบินนานาชาติ อุดรธานี ที่ผู้โดยสารที่จะเดินทางจากจังหวัดหนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ สามารถเดินทางจากจังหวัดของตนเอง มาขึ้นเครื่องบินที่ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานีได้ และมีสนามบินจังหวัดเลย ที่สามารถรับรองนักท่องเที่ยว จังหวัดเลย ซึ่งเป็น ๑ ใน ๑๒ “เมืองต้องห้ามพลาต” นอกจากนี้จังหวัดบึงกาฬ ซึ่งเป็นจังหวัดน้องใหม่เป็นจังหวัดที่มี ศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวสูง มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม อาทิ น้ำตกชะแนน น้ำตกเจ็ดสี น้ำตกถ้ำพระ ภูทอก และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ หินสามวาฬ ภูลังกา (ถ้ำนาคา) เป็นต้น และจังหวัดหนองคาย ซึ่งถือว่าเป็น มนต์เสน่ห์แห่งเมืองลุ่มแม่น้ำโขง ที่ไม่ว่านักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนจะต้องกลับมาที่จังหวัดนี้อยู่เสมอ และในปัจจุบันได้ มีการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวได้จำนวนมาก อาทิ ผาตากเสื้อ อำเภอ สังคม จังหวัดหนองคาย มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในธีมของทัศนียภาพและการผจญภัยที่สวยงามมีการสร้าง สกายวอร์คที่ยื่นจากหน้าผาทำให้สามารถมองเห็นทิวทัศน์ทั้งดงามชายฝั่งแม่น้ำโขงได้และสกายวอร์คแห่งใหม่ที่ภูคกั๊ว (ภูพระ) อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ซึ่งกำลังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้คนนิยมสำหรับนักเดินทางที่เข้ามา ในกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ รอบใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) มีเป้าหมายสำคัญที่จะพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม การค้าการลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว และการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร เพื่อให้ครอบคลุมการพัฒนาในทุกๆด้านมีศักยภาพในการแข่งขันและรองรับการค้า การลงทุนกับกลุ่มประเทศภูมิภาคแม่น้ำโขงและต่างประเทศได้มีการเชื่อมโยงการพัฒนาในแต่ละด้านที่สามารถสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดจะสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ นักลงทุน และประชาชนในพื้นที่ โดยมีผลิตภัณฑ์การเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตร รองรับบนเส้นทาง การท่องเที่ยวขึ้นจะต้องส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ และกลุ่มเกษตรกรสามารถสร้างรายได้จากการขายสินค้าทางการเกษตร OTOP และสินค้าแปรรูปต่างๆได้ถนนที่เชื่อมโยงสู่กลุ่มจังหวัดนั้น จะต้องเป็นถนนที่ปลอดภัยสามารถเดินทางท่องเที่ยว และขนส่งสินค้าได้อย่างสะดวกสบายดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนว่าถ้าตัดสินใจ มาลงทุนในภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ แล้วจะต้องเป็นฐานการผลิตที่มีศักยภาพได้แรงงานที่มีการพัฒนาความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการผลิตสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้ การท่องเที่ยวจะต้องมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม มีความสะอาด และมีการดูแลสุขภาพทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ และมีการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาในทุกๆด้านเน้นการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความเข้มแข็งยั่งยืนต่อไป

### **แนวคิดและหลักการ**

**กรอบแนวคิด** การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ นั้น ได้ยึดแนวคิดยุทธศาสตร์ระดับชาติระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนรายสาขา/เฉพาะด้านต่างๆที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว และข้อสั่งการของคณะรัฐมนตรี ในการพัฒนาตามร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งมีบริบทของการพัฒนาในด้านต่างๆ ที่ต้องแข่งขันและอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคม ของผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ภัยแล้ง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม เป็นต้น โดยนำหลักการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ มาเป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด นอกจากนี้ ยังได้นำยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาเป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือบน ๑ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนา ในระดับภาค และระดับประเทศอีกด้วย มุ่งเน้นในเรื่อง

๑. การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม
๓. การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ
๔. การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมน่าอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

### **แนวทางการพัฒนาภาค**

๑. พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ
๒. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา

๔. พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC - Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค
๕. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน
๖. ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

**หลักการ** การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เป็นการจัดทำแผนที่สามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม การค้าและการลงทุนการท่องเที่ยว และการเกษตรและการอุตสาหกรรมเกษตร โดยเป็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพและพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด เพื่อความเข้มแข็งและการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และต่อยอดสู่การพัฒนาที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดจนนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ๔๐ และ ICT เข้ามาใช้ในการพัฒนา มีการบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สร้างความสมดุลระหว่างคนกับธรรมชาติ เน้นการพัฒนาศักยภาพของประชาชน กำลังแรงงาน เกษตรกรและผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันกับตลาดเศรษฐกิจทั้งประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และต่างประเทศส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้สามารถเข้าสู่ตลาดบริโภค และสามารถนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือนได้

#### ๑. เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

“เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ ศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวมาตรฐานสากล เมืองน่าอยู่ อย่างยั่งยืน”

##### ความหมาย

**เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ** กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ มีการเกษตรชั้นนำ (การเพาะปลูกพืชต่างๆรวมทั้งการเลี้ยงสัตว์และการประมง)

เกษตรในกลุ่มจังหวัดมีอาชีพ มีรายได้ ผลผลิตจากการเกษตรชั้นนำเพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มในพื้นที่ตามความต้องการของตลาด ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมชั้นนำ

**ศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์** กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ มีการค้า การลงทุน การค้าชายชายแดน และการบริการเช่น ค้าปลีก ค้าส่ง การส่งออก การธนาคาร การประกันภัย ฯลฯ รวมถึง สาขาที่เกี่ยวข้องได้แก่ โลจิสติกส์ เป็นต้น ที่จะขยายเข้าสู่การค้าสากลกับนานาชาติอารยประเทศ การขนส่ง ที่มีประสิทธิภาพ (Transport Efficiency) เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและโลจิสติกส์ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่งให้เชื่อมโยงฐานการผลิต แหล่งเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ประตูกการค้าและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ เชื่อมต่อระหว่างรูปแบบการขนส่งต่างๆ และเชื่อมโยงระหว่างเมืองหลักในภูมิภาค

**การท่องเที่ยวมาตรฐานสากล** กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล สนองความต้องการของตลาดท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำในระดับประเทศและระดับโลก

**เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน** กระบวนการพัฒนาเมืองเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขได้รับโอกาสที่เท่าเทียมมีความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ อันจะก่อให้เกิด ความเป็นเอกภาพของเมือง และชุมชน และการมีบริหารราชการที่โปร่งใส ยุติธรรม โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาทุกขั้นตอน

- (๑) เป็นเมืองที่มีสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและที่อยู่อาศัยที่สะอาดและปลอดภัย
- (๒) มีระบบนิเวศอยู่ในภาวะสมดุลภาพและยั่งยืน
- (๓) มีชุมชนเข้มแข็งเกื้อกูลไม่เอาัดเอาเปรียบ
- (๔) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนด ควบคุม ตัดสินใจ เกี่ยวกับเรื่องที่มีผลต่อสุขภาพ
- (๕) ประชาชนได้รับการตอบสนองต่อความจำเป็นพื้นฐานของชีวิต

### **กรอบการดำเนินงานการพัฒนา กลุ่มจังหวัด**

โดยให้มีความสอดคล้องกับหลักการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการไปจนถึงยุทธศาสตร์ชาติ สามารถบริหารงาน แก้ไขปัญหา และพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของประชาชน ให้ได้รับประโยชน์สูงสุด กรอบการดำเนินงานการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) อยู่ภายใต้นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด ที่คณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) คณะกรรมการนโยบายบริหารงานจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ(ก.บ.ภ.) และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ(ก.บ.ภ.) กำหนดไว้ เป็นเครื่องมือในการกำหนดเป้าหมายและความต้องการด้านพัฒนาพื้นที่องภาคที่ต้องมีความเชื่อมโยงกันในระดับภูมิภาคและ/หรือระหว่างประเทศ โดยผ่านช่องทางการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดฯ เพื่อขับเคลื่อนและเชื่อมโยงให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ร่วมกันระหว่างภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ประชาชน สถาบันการศึกษา ส่งเสริม สนับสนุน กระตุ้นการเกิดการพัฒนาในพื้นที่ โดยกำหนดตำแหน่งในการพัฒนา “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมลุ่มน้ำโขง” ประกอบด้วย

๑. ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
๒. การพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
๓. ผลิตภัณฑ์และสินค้าทางการเกษตรมูลค่าสูงและได้มาตรฐาน

### **เป้าประสงค์การพัฒนา**

๑. เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดจังหวัดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๒. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการผลิต การค้า การลงทุน การค้าชายแดน และการท่องเที่ยว โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. รักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๔. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

### **๒. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอน ๑**

- (๑) อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดสบายดี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
- (๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายชายแดนของกลุ่มสบายดี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
- (๓) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
- (๔) สัดส่วนคนจนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดสบายดีร้อยละ ๕

(๕) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้นร้อยละ ๓

**๓.ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ -๒๕๗๐)**

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดสบายดีให้ได้มาตรฐานสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาทุนมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**

**ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

**ข้อ ๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด**

**๓. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้**

**ข้อ ๒ แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**

จังหวัดอุดรธานีได้มีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของจังหวัดอุดรธานี เพื่อระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการ/หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอผู้แทนองค์กรภาคเอกชน ผู้แทนประชาคม ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ และแต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานีจัดทำแผนพัฒนา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีการทบทวนข้อมูลการพัฒนาจังหวัดและจัดทำข้อมูลสภาพปัญหาพื้นที่เป้าหมายและศักยภาพการพัฒนาของจังหวัดและกำหนดวิสัยทัศน์ประเด็นยุทธศาสตร์กลยุทธ์กรอบนโยบายแนวทางการพัฒนาตลอดจนแผนงาน/โครงการและงบประมาณการพัฒนาจังหวัดในแต่ละยุทธศาสตร์ตลอดจนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านเศรษฐกิจข้อมูลทางสังคมการท่องเที่ยวการค้าการลงทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและด้านความมั่นคงรวมทั้งกลั่นกรอง ตรวจสอบและบูรณาการแผนงาน/โครงการและงบประมาณของส่วนราชการ/หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรภาคเอกชนในพื้นที่เพื่อลดความซ้ำซ้อนของแผนงาน/โครงการและงบประมาณเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาเป็นรูปธรรมสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่

เพื่อให้แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีมีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถ แก้ไขปัญหาความต้องการและปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง จังหวัดอุดรธานีจึงได้มีการนำเอาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนบริหารราชการแผ่นดินโดยนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบพิจารณาการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดห้าปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของจังหวัดอุดรธานีนอกจากนี้ยังได้นำร่างแผนพัฒนาจังหวัดที่ผ่านการประชุมปรึกษาหารือประชาคมระดับจังหวัด เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของจังหวัดอุดรธานีและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมทั้งในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดจำเป็นต้องเริ่มจากการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาจังหวัดที่ครบถ้วนรอบด้านครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ

**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี :** “เมืองอัจฉริยะศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและ  
ไมซ์ในอนุภาคลุ่มน้ำโขง”  
พันธกิจ

๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อำนวยความสะดวก และการยกระดับมาตรฐานแรงงาน สถานประกอบการและ  
เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) พัฒนาการผลิตและการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรมและ  
ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

๓) พัฒนาทุนมนุษย์ ด้านการศึกษา สาธารณสุข และพลังทางสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต  
และลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔) พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ  
และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลางไมซ์ กีฬากีฬาและการ  
ท่องเที่ยวของอนุภาคลุ่มแม่น้ำแม่โขง

๕) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะเพื่อการใช้  
ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

๖) เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เครือข่ายทางสังคม และหลักประกันทางสังคม เพื่อให้เกิดความเสมอภาคความ  
ยุติธรรม ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๗) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการทำงานกับทุกภาคส่วนตาม  
แนวทางจังหวัดอัจฉริยะ เพื่อการบริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ

### **ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด**

จากวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ที่มุ่งเน้นการเป็น “ เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยว  
และไมซ์ อนุภาคลุ่มน้ำโขง” และการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์พัฒนาในด้านต่างๆจังหวัดอุดรธานีจึงกำหนดตัวชี้วัด  
เป้าหมายการพัฒนาเป็นตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP)  
เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

### **ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด**

๑. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง

๒. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความ  
มั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

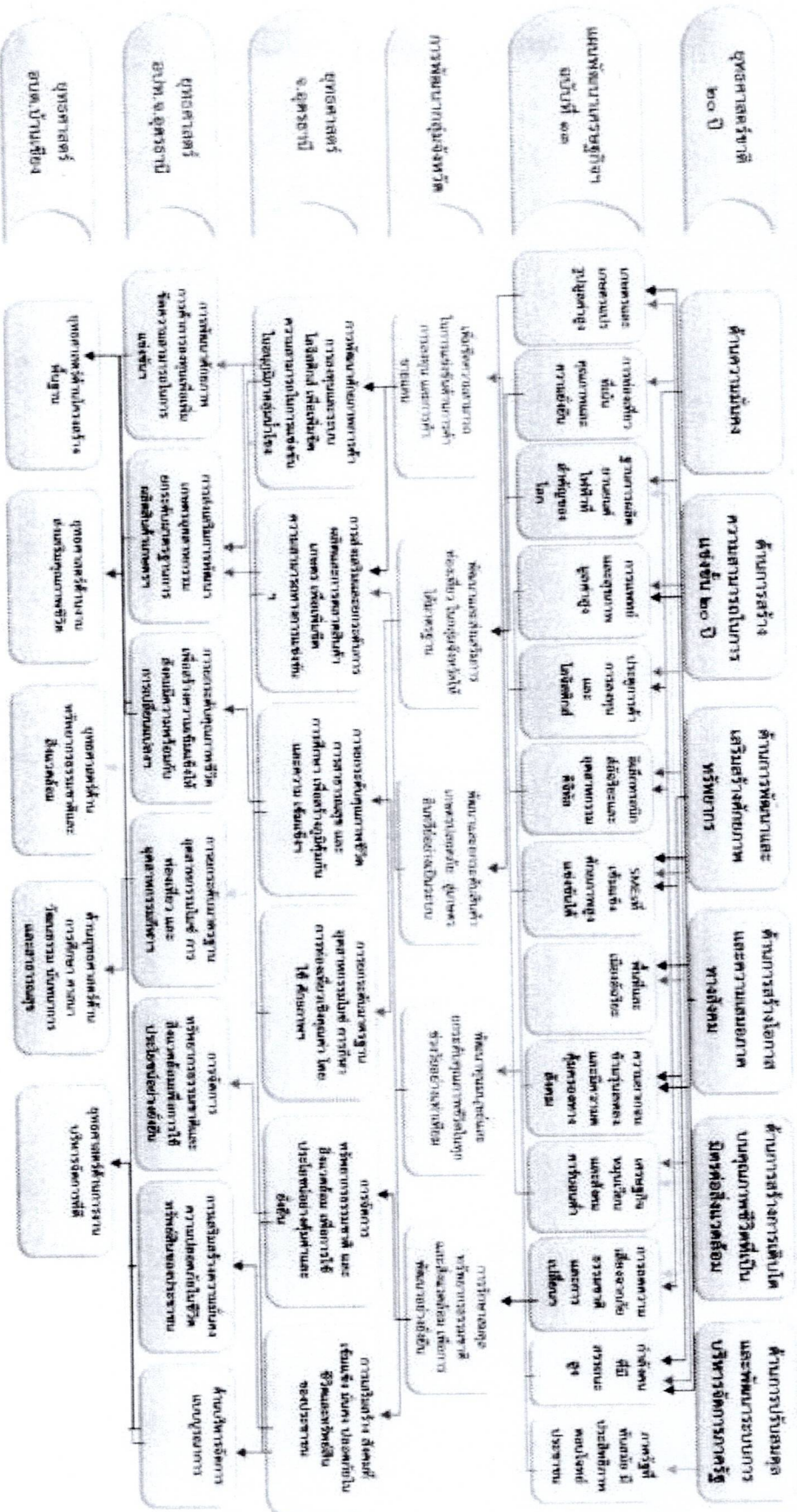
๓. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือ  
กับการเปลี่ยนแปลง

๔. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด  
อุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

๕. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

๖. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

# ความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ในภาพรวม



ตารางยุทธศาสตร์ต่างๆ

| ยุทธศาสตร์ อปท.<br>(อปท. โศกกลาง)<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) | ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต<br>จังหวัดอุดรธานี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                     | ยุทธศาสตร์<br>จังหวัดอุดรธานี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                                                                        | แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                                       | แผนเศรษฐกิจ<br>ฉบับที่ ๑๓<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)   | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒๐ ปี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)           |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ๑. ยุทธศาสตร์ด้าน<br>โครงสร้างพื้นฐาน                  | ๑. การพัฒนาศักยภาพ<br>การค้าการลงทุนเพื่อเพิ่ม<br>ขีดความสามารถในการ<br>แข่งขัน   | ๑.การพัฒนาศักยภาพ<br>การค้า การลงทุนและ<br>ระบบ โลจิสติกส์ เพื่อเพิ่ม<br>ขีด ความสามารถในการ<br>แข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง | ๑. เพิ่มขีดความสามารถ<br>ในการแข่งขันด้านการค้า<br>การลงทุน และการค้า<br>ชายแดน | ๑.เกษตรและการแปรรูป<br>มูลค่าสูง                 | ๑. ด้านความมั่นคง                                      |
|                                                        | ๒. การส่งเสริมการพัฒนา<br>เกษตรอุตสาหกรรม<br>ยกระดับมาตรฐานการผลิต<br>สินค้าเกษตร | ๒. การส่งเสริมและ<br>ยกระดับการผลิตและ<br>การตลาดสินค้าการเกษตร<br>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ<br>ทางการแข่งขัน               | ๔. พัฒนาทุนมนุษย์และ<br>ยกระดับคุณภาพชีวิตใน<br>ทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม        | ๔. การแพทย์และสุขภาพ<br>มูลค่าสูง                | ๒. ด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการ<br>แข่งขัน ปี ๒๐ ปี |
|                                                        | ๔. การยกระดับมาตรฐาน<br>อุตสาหกรรมไม่ซ์ การ<br>ท่องเที่ยว และ<br>อุตสาหกรรมกีฬา   |                                                                                                                           |                                                                                 | ๕. ประสิทธิภาพการค้าการลงทุน<br>และโลจิสติกส์    | ๔. ด้านการสร้างโอกาส<br>และความเสมอภาค<br>ทางสังคม     |
|                                                        | ๖. การเสริมสร้างความ<br>มั่นคงความปลอดภัยใน<br>ชีวิตทรัพย์สินของ<br>ประชาชน       |                                                                                                                           |                                                                                 | ๖.อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ<br>และอุตสาหกรรมดิจิทัล |                                                        |
|                                                        |                                                                                   |                                                                                                                           |                                                                                 | ๗. SMEs ที่เข้มแข็ง<br>ศักยภาพสูง แข่งขันได้     |                                                        |

| ยุทธศาสตร์ อปท.<br>(อปท. บ้านเชียง)<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) | ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต<br>จังหวัดอุดรธานี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                                | ยุทธศาสตร์<br>จังหวัดอุดรธานี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                                                    | แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                                             | แผนเศรษฐกิจ<br>ฉบับที่ ๑๓<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)            | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒๐ ปี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                               |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                                                              |                                                                                                       |                                                                                       | ๔. ความยากจนข้ามรุ่น<br>ลดลงและมีความคุ้มครอง<br>ทางสังคม |                                                                            |
| ๑. ยุทธศาสตร์ด้านการ<br>ส่งเสริมคุณภาพชีวิต              | ๑. การสร้างคุณภาพชีวิต<br>เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้<br>สังคมมีความพร้อมกับการ<br>เปลี่ยนแปลง | ๓. การยกระดับคุณภาพ<br>ชีวิต การสาธารณสุข และ<br>การศึกษา เพื่อสร้าง<br>ภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง    | ๔. พัฒนาพหุปัญญาและ<br>ยกระดับคุณภาพชีวิตใน<br>ทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม               | ๔. การแพทย์และสุขภาพ<br>มูลค่าสูง                         | ๑. ด้านความมั่นคง                                                          |
|                                                          | ๖. การเสริมสร้างความ<br>มั่นคงความปลอดภัยใน<br>ชีวิตทรัพย์สินของ<br>ประชาชน                  | ๖. การเสริมสร้าง สังคมที่<br>เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัย<br>ชีวิตและทรัพย์สินของ<br>ประชาชน               |                                                                                       | ๔. ความยากจนข้ามรุ่น<br>ลดลงและมีความคุ้มครอง<br>ทางสังคม | ๒. ด้านการสร้าง<br>ความสามัคคีในการ<br>แข่งขัน ปี ๒๐ ปี                    |
|                                                          |                                                                                              |                                                                                                       |                                                                                       | ๗. SMEs ที่เข้มแข็ง<br>ศักยภาพสูง แข่งขันได้              | ๔. ด้านการสร้างโอกาส<br>และความเสมอภาค<br>ทางสังคม                         |
|                                                          |                                                                                              |                                                                                                       |                                                                                       | ๑๒. กำลังที่มีสตรณสูง                                     |                                                                            |
|                                                          |                                                                                              |                                                                                                       |                                                                                       | ๑๓. ภาครัฐที่ทันสมัย มี<br>ประสิทธิภาพตอบโจทย์<br>ประชาชน |                                                                            |
| ๓. ยุทธศาสตร์ด้าน<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม  | ๒. การส่งเสริมการพัฒนา<br>เกษตรอุตสาหกรรม<br>ยกระดับมาตรฐานการผลิต<br>สินค้าเกษตรฯ           | ๕. การจัดการ<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้<br>ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และ<br>ยั่งยืน | ๕. การรักษาสสมดุล<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม เพื่อการ<br>พัฒนาอย่างยั่งยืน | ๑๑. การลดความเสี่ยงภัย<br>ธรรมชาติและการ<br>เปลี่ยนแปลง   | ๕. ด้านการสร้างการ<br>เติบโตบนคุณภาพชีวิต<br>ที่เป็นมิตรต่อ<br>สิ่งแวดล้อม |

| ยุทธศาสตร์ อปท.<br>(อปต. บ้านเชียง)<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                             | ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต<br>จังหวัดอุดรธานี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                                        | ยุทธศาสตร์<br>จังหวัดอุดรธานี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                                                | แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                             | แผนเศรษฐกิจ<br>ฉบับที่ ๑๓<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)  | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒๐ ปี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                                                      | ๕. การจัดการ<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้<br>ประโยชน์อย่างยั่งยืน                |                                                                                                   |                                                                       |                                                 |                                                          |
| ๑. ยุทธศาสตร์ด้านการ<br>การศึกษา ศาสนา<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>นันทนาการ และ<br>สาธารณสุข | ๔. การยกระดับมาตรฐาน<br>อุตสาหกรรมไม่ซ์ การ<br>ท่องเที่ยว และ<br>อุตสาหกรรมกีฬา                      | ๓.การยกระดับคุณภาพ<br>ชีวิต การสาธารณสุข และ<br>การศึกษา เพื่อสร้าง<br>ภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง | ๒.พัฒนาและส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว ในกลุ่ม<br>จังหวัดที่ได้มาตรฐาน   | ๒. การท่องเที่ยวที่เน้น<br>คุณภาพและความยั่งยืน | ๑. ด้านความมั่นคง                                        |
|                                                                                      | ๓. การสร้างระดับคุณภาพ<br>ชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็ง<br>ให้สังคมมีความบกพร่องกับ<br>การเปลี่ยนแปลงๆ | ๖. การเสริมสร้าง<br>สังคมที่<br>เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัย<br>ชีวิตและทรัพย์สินของ<br>ประชาชน        | ๔. พัฒนาทุนมนุษย์<br>ยกระดับคุณภาพชีวิตใน<br>ทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม | ๔.การแพทย์และสุขภาพ<br>อนามัยมูลค่าสูง          | ๒. ด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการ<br>แข่งขัน ขึ้น ๒๐ ปี |
|                                                                                      | ๖. การเสริมสร้าง<br>ความ<br>มั่นคงความปลอดภัยใน<br>ชีวิตทรัพย์สินของ<br>ประชาชน                      |                                                                                                   |                                                                       | ๑๒. กำลังที่มีสมรรถนะสูง                        | ๔.ด้านการสร้างโอกาส<br>และความเสมอภาค<br>ทางสังคม        |
| ๕.ยุทธศาสตร์ด้านการ<br>บริหารจัดการที่ดี                                             | ๑. การพัฒนาศักยภาพ<br>การคลังกองทุนเพื่อเพิ่ม<br>ขีดความสามารถในการ<br>แข่งขันฯ                      | ๖. การเสริมสร้าง<br>สังคมที่<br>เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัย<br>ชีวิตและทรัพย์สินของ<br>ประชาชน        | ๔. พัฒนาทุนมนุษย์<br>ยกระดับคุณภาพชีวิตใน<br>ทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม |                                                 | ๑. ด้านความมั่นคง                                        |

| ยุทธศาสตร์ อปท.<br>(อปท. บ้านเชียง)<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) | ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต<br>จังหวัดอุดรธานี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                                         | ยุทธศาสตร์<br>จังหวัดอุดรธานี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) | แผนพัฒนามากลุ่มจังหวัด<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) | แผนเศรษฐกิจ<br>ฉบับที่ ๑๓<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒๐ ปี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)                               |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | ๔. การยกระดับมาตรฐาน<br>อุตสาหกรรมไม่ซ์ การ<br>ท่องเที่ยว และ<br>อุตสาหกรรมกีฬา                      |                                                    |                                             |                                                | ๒. ด้านการสร้างการ<br>เติบโตบนคุณภาพชีวิต<br>ที่เป็นมิตรต่อ<br>สิ่งแวดล้อม |
| ๑. ยุทธศาสตร์ด้านการ<br>บริหารจัดการที่ดี                | ๓. การสร้างระดับคุณภาพ<br>ชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็ง<br>ให้สังคมมีความบกพร่องกับ<br>การเปลี่ยนแปลงๆ |                                                    |                                             |                                                | ๔. ด้านการสร้างโอกาส<br>และความเสมอภาค<br>ทางสังคม                         |
|                                                          | ๖. การเสริมสร้างความ<br>มั่นคงความปลอดภัยใน<br>ชีวิตทรัพย์สินของ<br>ประชาชน                          |                                                    |                                             |                                                |                                                                            |
|                                                          | ๗. ด้านการบริหารจัดการ<br>แบบบูรณาการ                                                                |                                                    |                                             |                                                |                                                                            |

แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แก้ไข ครั้งที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการลงทุน อุตสาหกรรม และการค้าครบวงจร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต  
แผนงาน แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

| ลำดับ | รายละเอียดใน<br>แผนพัฒนาท้องถิ่น<br>(ปัจจุบัน)                                                                                                                 | รายละเอียดใน<br>แผนพัฒนา<br>ท้องถิ่น<br>(แก้ไขใหม่)                                                                                                                                   | เหตุผลการ<br>แก้ไข                                                                                                                                               | ยุทธศาสตร์                                                                      | แผนงาน                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ๑     | โครงการฝึกอบรม<br>เพิ่มประสิทธิภาพ<br>และทัศนศึกษาดูงาน<br>ขององค์กร ชุมชน<br>และส่งเสริมอาชีพ<br>สำหรับประชาชน<br>งบประมาณเดิมตั้งไว้<br>จำนวน ๓๐๐,๐๐๐<br>บาท | โครงการฝึกอบรม<br>เพิ่มประสิทธิภาพ<br>และทัศนศึกษาดู<br>งานขององค์กร<br>ชุมชนและส่งเสริม<br>อาชีพสำหรับ<br>ประชาชน<br>งบประมาณใหม่<br>ตั้งไว้ในปี ๒๕๖๗ -<br>๒๕๘๐ จำนวน<br>๗๐๐,๐๐๐ บาท | เนื่องจากตั้ง<br>งบประมาณ<br>โครงการฝึกอบรม<br>เพิ่มประสิทธิภาพ<br>และทัศนศึกษาดู<br>งานขององค์กร<br>ชุมชนและส่งเสริม<br>อาชีพสำหรับ<br>ประชาชน<br>ไว้ไม่เพียงพอ | ยุทธศาสตร์การ<br>พัฒนาที่ ๕<br>ด้านการศึกษา<br>พัฒนาสังคม<br>และคุณภาพ<br>ชีวิต | แผนงาน<br>สร้างความ<br>เข้มแข็งของ<br>ชุมชน |